

Réception

AGI gère l'ensemble des flux de réception : approvisionnements depuis les commandes d'achat fournisseur, retours de sous-traitance, transferts inter-dépôts et retours clients.

La saisie des réceptions administratives consiste en une simple transcription informatique des BL émis par l'expéditeur non sans avoir vérifié la cohérence de ceux-ci. Si les fournisseurs garantissent l'AQP des articles livrés, ces derniers seront directement orientés en stock ou en production. Dans le cas contraire, la réception sera suivie d'une deuxième étape de contrôle qualité qui validera ou non la conformité des marchandises. Cette étape supplémentaire est systématique dans le cas d'un retour client.

Les réceptions peuvent être déclarées à l'aide de systèmes code-barres.

Cependant, le travail de réception peut débuter en amont de l'arrivée physique des pièces. En effet, il est possible d'intégrer les avis d'expédition (AVIEXP) transmis via EDI par les fournisseurs. Dans un premier temps, ils permettent de planifier à l'avance les réceptions et d'anticiper les éventuels retards de livraison. Dans un deuxième temps, en éliminant les saisies, ces messages permettent également d'optimiser les réceptions administratives.

Les retards de livraison au même titre que les avances et les écarts de quantités livrées par rapport aux quantités commandées se traduisent en une cotation logistique des fournisseurs.

Préparation des expéditions

La préparation des expéditions s'appuie sur les ordres de livraison transmis par l'administration des ventes à travers la chaîne commerciale.

AGI produit des listes de pièces à servir. Ces documents stipulent, pour chaque client, les livraisons à effectuer par ordre de priorité et avec prise en compte des règles d'arbitrage des ruptures. Ils permettent en outre d'effectuer les réquisitions de transports. Les dates de départ, quand elles ne sont pas communiquées par le client, sont calculées automatiquement par **AGI** en fonction des délais d'arrivée, du délai d'acheminement et des calendriers usines combinant les jours travaillés, en interne, par le service expédition et, chez le client, par le service réception. De plus, le document propose les Unités de Conditionnement (UC) à utiliser pour respecter le FIFO. Les UC proposées sont indiquées avec leur emplacement afin d'être facilement localisées.

Pour remplacer le document papier, des terminaux embarqués (système radio ou wifi) proposent cette information en accès direct sur des programmes de préparation où les ordres de picking ont été répartis par opérateur. Les prélèvements peuvent être faits en détail ou en conditionnements complets. Dans ce cas, il ne reste plus alors qu'à lire le code-barres pour confirmer la sélection du colis et l'inclure dans l'Unité de Manutention (UM) en cours de préparation. Dans le cas où la cartographie du magasin est connue, la préparation sera ordonnancée de façon à optimiser les déplacements du préparateur.

Dans ce mode de fonctionnement, des tableaux de bord permettent de superviser en temps réel l'état d'avancement des préparations. Ils permettent même au service commercial d'ajouter dynamiquement des livraisons supplémentaires en fonction des commandes qui viennent d'être saisies.

Dans d'autres modèles d'organisation, la saisie des quantités à expédier peut malgré tout être sécurisée par la mise en œuvre de moyens d'acquisition code-barres :

- douchettes et laser pour des postes fixes,
- portables autonomes et puits de vidage.

Expédition

A partir de la préparation de l'expédition, la création des bordereaux de livraison (BL) se fait automatiquement suivant les contraintes imposées par le client. Les BL sont regroupés sur un bordereau de transport (BT) également édité par **AGI** en remplacement de ceux fournis par les transporteurs. Ce dernier permet, pour chaque transporteur, d'obtenir un relevé des coûts de transport.

Si nécessaire, les marchandises peuvent être accompagnées de certificats de conformité et des documents de douane édités automatiquement. Le BL peut également être télétransmis par EDI au client et au transporteur.

A des fins d'auto-évaluation, les livraisons peuvent être analysées a posteriori pour vérifier le respect des délais et des quantités demandées par le client permettant de dégager des statistiques sur le taux de service clients.

Stock de sécurité - Stock de consignation

AGI permet de gérer un stock de sécurité par article. La quantité à détenir en stock de sécurité émane d'un calcul basé sur un nombre de jours de sécurité que l'on s'impose ou qui est imposé par le client. Elle évolue donc dans le temps de façon dynamique. Le niveau de stock de sécurité est garanti par un suivi quantitatif des colis en stock. La date d'entrée en stock de sécurité sert quant à elle à la bonne rotation de ce stock : la réception de colis est compensée par l'envoi de nouvelles quantités lorsque cela s'avère nécessaire.

AGI gère également des flux des Magasins Avancés Fournisseur (MAF) aussi bien vis-à-vis des clients que des fournisseurs. Côté client, le stock ainsi déporté continue d'être suivi dans l'entreprise en fonction des informations communiquées, si possible par EDI, par le stockiste. Elles permettent de déclencher le réapprovisionnement mais aussi d'établir la facturation du client après consommation.

EDI

Le logiciel **AGI** permet de travailler en télétransmission avec les différents partenaires commerciaux via une station EDI assurant la traduction et la communication des messages. Un système d'échanges par e-mails permet de plus la prise en charge de fichiers propriétaires (fichiers Excel par exemple).

Dans le cadre de la relation client, **AGI** intègre les messages exprimant les demandes de livraison (DELINS, DELFOR, KANBAN, CALDEL, DELJIT, VDA4905, VDA4915), qu'elles soient fermes ou prévisionnelles. S'il élimine le travail fastidieux de saisie, le traitement de mise à jour automatique du carnet de commandes par le biais des messages reçus n'en nécessite pas moins une surveillance. C'est pourquoi, la cohérence des données importées est vérifiée et fait l'objet d'un rapport signalant les variations de planning, les modifications du protocole logistique (indice, conditionnement, lieu de livraison...). Ces alertes peuvent également être envoyées directement aux interlocuteurs concernés.

Pour automatiser la gestion des stocks de consignation (MAF), **AGI** intègre les messages de stock (MOUSTO, BALSTO, STOACT, INVRPT). Ils permettent un meilleur suivi et garantissent surtout une réactivité accrue face aux éventuelles dérives. Enfin, **AGI** fiabilise le délicat travail de facturation des pièces livrées par un prestataire.

A l'opposé, il est possible d'envoyer aux clients des messages décrivant les expéditions et représentant les BL (AVIEXP, DESADV, VDA4913, DISPORT) et des messages correspondant aux factures (INVOIC, VDA4908). Ces derniers peuvent être associés à la mise en place de la dématérialisation des factures vis-à-vis de certains clients. Des copies des messages émis peuvent être adressées à des tiers (transporteurs, plates-formes logistiques, sociétés d'affacturage...).

Réciproquement, dans le cadre de la relation fournisseur, **AGI** émet des messages d'état de stock et d'expression de besoins. Ces derniers facilitent et surtout fiabilisent la communication des demandes de livraison aux fournisseurs. A l'inverse, **AGI** intègre les messages émis par les fournisseurs. Les messages annonçant les livraisons permettent, d'une part, de connaître à l'avance les marchandises expédiées par le fournisseur et par suite d'anticiper les éventuels problèmes. D'autre part, lors de l'arrivée effective de la livraison, ils évitent d'avoir à saisir la réception même si un contrôle reste toujours possible. Il en est de même à la réception des messages de facturation : la saisie est éliminée, il ne subsiste que la gestion des éventuels litiges.

Identification

AGI intègre l'identification des produits vendus aux standards GALIA - Odette ETI1 et ETI9. Toutes les références expédiées aux clients seront donc identifiées par le biais des UC et des UM à l'aide d'une étiquette imprimée suivant un des standards ci-dessus ou suivant tout autre format spécifique au client. Si nécessaire, ces numéros d'étiquettes seront imprimés sur les BL et communiqués dans les messages EDI images des BL. Cependant, l'utilisation de ces étiquettes ne se limite pas aux seules expéditions. Elles sont au contraire intégrées dans tous les flux en amont. Elles servent donc également d'outil de gestion en interne et sont en particulier utilisées dans toutes les procédures de suivi de stock et de traçabilité.

En ce sens, **AGI** intègre également l'identification faite suivant des principes similaires par les fournisseurs pour les produits réceptionnés. Les étiquettes des fournisseurs servent, là encore, d'outil de suivi pour les marchandises achetées du magasin jusqu'en bord de ligne.

Projets logistiques spécifiques

Les constructeurs mettent en place des protocoles logistiques qui ont des impacts non seulement en termes d'EDI ou d'identification mais aussi en termes d'organisation des flux. Ils ont donc des conséquences sur la façon dont les expéditions sont préparées.

Le logiciel **AGI** permet aux fournisseurs de RENAULT de répondre aux évolutions logistiques :

GPI (Gestion de Production Intégrée), L3P (Logistique Performante Programmée au Poste) et CINDI (Common Identification Number for Delivery Improvement).

De même, **AGI** permet de suivre les préconisations logistiques du groupe PSA dans les projets nLOOP (Nouvelle Logistique Ordre à Ordre PSA), Logistique Prix Départ et Logistique Alternative.

AGI traite également les réquisitions en ordres synchrones. Dans ce fonctionnement, les livraisons sont à effectuer suivant l'ordre du film des véhicules sur la ligne de montage et le délai entre l'émission de l'ordre et le départ de pièces est extrêmement faible. Ce type de flux constitue donc le mode de livraison en juste à temps le plus fin.

Emballages recyclables

Le logiciel **AGI** permet de gérer de façon précise les emballages recyclables et d'assurer leur suivi. Chaque emballage peut faire l'objet d'une nomenclature pour gérer ses différents constituants : bacs, coiffes, intercalaires, etc. Le calcul des besoins en emballages entraîne la création de commandes fournisseurs. A l'opposé, lors de l'expédition des bacs, un message AVIEXP ou DESADV peut être adressé au site gestionnaire des bacs. En permanence, un état des stocks d'emballages permet de connaître la durée de présence des bacs et, le cas échéant, de contrôler les factures de location d'emballages.



GALIA

VDA



RENAULT

PSA PEUGEOT CITROËN

